

Kit n° 3 CITOYENNETÉ MONDIALE

Cahier d'animations

SOMMAIRE

La collection **PHIL&CIT**

propose à la réflexion et au débat des affiches, un cahier d'animations, des ressources numériques, des outils pour jeunes et adultes.

Kits d'animations à télécharger gratuitement sur
www.sycomore.be

Kit 1

Kit 2

Kit 3

AVANT-PROPOS	2-3
① 4 AFFICHES	
MOBILITÉ Si on bougeait autrement	4
COMMUNICATION La vérité si je mens	5
RELATION Respect... pas si simple	6
ACTION PermaCulturel, pour une société plus généreuse	7
② ANIMATIONS	
DEBOUT (poème de Cyril Dion)	8-9
ENTRER DANS LA RÉSISTANCE POÉTIQUE	10
JE BOUGE EN MODE LIGUE D'IMPRO	11
PSSST...! FAKE NEWS	12
NOUS, LES NOUVEAUX CHEF.FES	13
CITOYEN.NE DU MONDE	14
« FACE AU MONDE QUI CHANGE, IL VAUT MIEUX PENSER LE CHANGEMENT QUE CHANGER LE PANSEMENT »	15
DÉFINIR DES RÔLES EN ACTION COLLABORATIVE	16
POUR DES DÉFIS D'AUJOURD'HUI 1 image, 10.000 mots	17
52 SEMAINES, 52 DÉFIS	18
COLLA QUOI ? De quels mots s'agit-il ?	19



+ d'outils sur www.sycomore.be

Réalisation

Le Sycomore un service de Média Animation asbl

63A, Chaussée de Bruxelles - 1300 Wavre

Contact : 010/22 50 03 info@sycomore.be

avec le soutien de



a pour mission de lancer un grand coup de projecteur sur les thèmes de citoyenneté. Son exploitation peut se déployer sur plusieurs cours ou animations.

- Exposer les **affiches** ensemble ou une à chaque coin du local. Les analyser ensemble ou par groupe et communiquer ses réactions, réflexions, actions à mener...
- Utiliser les outils d'animation pour préparer l'analyse des affiches ou pour **approfondir** les thématiques. Poursuivre en imaginant d'autres affiches et proposer une exposition de celles-ci.
- Mettre en œuvre une **action** : organiser autrement un voyage scolaire, participer aux actions d'une ONG (Organisation Non Gouvernementale), trouver des personnes qui accueillent des migrants, les interroger et les soutenir, participer à une marche à thème...
- Faire des **recherches** : découvrir des auteurs professionnels de fake news et décoder leurs méthodes, interroger des personnes du monde politique, associatif, scientifique, qui se préoccupent de l'avenir de notre société, chercher des sites militant pour un monde meilleur et vérifier leur contenu...

Dossier

Ils ont grandi avec...

1992
Sommet de la Terre
à Rio de Janeiro
(Brésil)

2

1997
COP3 à Kyoto (Japon)
et signature
du « protocole
de Kyoto »

2004
Création
du réseau social
« Face »

2009
« Dernière chance »
à Copenhague
(Danemark)

2015
Sortie du
documentaire *Demain*,
de Cyril Dion
et Fabrice Gaudet

2017
« L'été des 15 300
techniques publiées
dans la revue
BioScience »

Décembre
2018
COP24 à Katowice
(Pologne)

image : imagine 130 NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2018

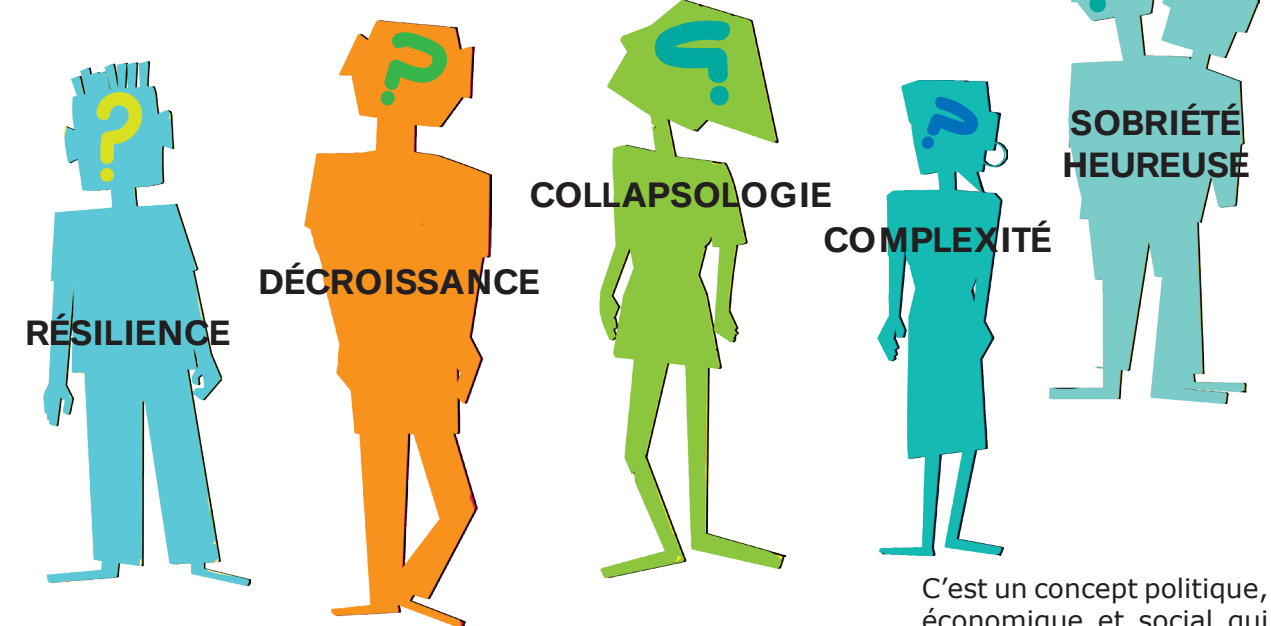
COLLA QUOI ?

De quels mots s'agit-il ?

C'est un mode de vie consistant à réduire volontairement sa consommation ainsi que les impacts de cette dernière, en vue de mener une vie davantage centrée sur des valeurs définies comme essentielles.

On utilise le piège de la souris comme exemple illustratif de ce concept. Un piège à souris est composé de plusieurs pièces : la base, le déclencheur, le ressort, et l'arceau. Toutes ces pièces doivent être en place pour que le piège fonctionne, et la suppression de n'importe laquelle entraîne la perte de cette fonctionnalité. (on n'oubliera pas le petit bout de fromage !)

Capacité d'un individu à supporter psychiquement les épreuves de la vie. Capacité qui lui permet de rebondir, de prendre un nouveau départ après un traumatisme.



Néologisme récent (2005) qui désigne l'étude de l'effondrement de la civilisation industrielle et de ce qui pourrait lui succéder.

Éléments divers qu'il est difficile de démêler. Par exemple un plat de spaghettis. Lorsque nous versons nos spaghettis dans notre assiette, nous ne les agencions pas selon un plan préconçu et pourtant ils forment bien une structure complexe dont les caractéristiques sont difficiles à prédire en partant des propriétés des parties.

C'est un concept politique, économique et social qui remet en cause l'idée selon laquelle l'augmentation des richesses conduit au bien-être social. Cette théorie vise donc à réduire la production de biens et de services dans l'objectif de préserver l'environnement.



Relier mots et définitions.

solution : dans dossier RESSOURCES « articles, questions, définitions »



D É S O B É I R
R É F L É C H I R
C H E R C H E R
P E R C E V O I R
É D U Q U E R
V A L O R I S E R
F A V O R I S E R
I N S T A U R E R
C R É E R
M É D I T E R
S A T I S F A I R E
C O O P É R E R
S A C R I F I E R
I N V E R S E R
M O D I F I E R
E N G A G E R
L U T T E R
A G I R
A M B I T I O N N E R
É M E R G E R
P A R T A G E R
R E S P E C T E R
R E S P O N S A B I L I S E R
R É A L I S E R
C O N N E C T E R

R E L A Y E R
C O M M U N I Q U E R
B O U G E R
D É V E L O P P E R
T R A N S F O R M E R
H O N O R E R
D É F E N D R E
D É C R Y P T E R
F O N D E R
D É F I E R
O R G A N I S E R
R E F U S E R
D É S E N C H A Î N E R
D É N O N C E R
D É C L A R E R
N É G O C I E R
P R O T E S T E R
R É D U I R E
F A B R I Q U E R
C U L T I V E R
R É C O L T E R
A C C U E I L L I R
A I D E R
C R I T I Q U E R
R É S I S T E R
P R O T É G E R
T E M P É R E R

PARCE QUE...
ÇA COMMENCE
PAR MOI

PARCE QUE
LA TERRE PUE
ET QUE DE
CE MONDE
JE ME PRENDS
SOUVENT
POUR LE ROI

PARCE QUE
LA TERRE SUE
ET QUE DANS
CE MONDE
JE N'AI PAS TOUS
LES DROITS !



Choisir une action par semaine.
En débattre et, si possible mettre en pratique.

CITOYENNETÉ MONDIALE



Le monde de demain sera déterminé par ce que nous en faisons dès aujourd'hui. Chacun et chacune peut y avoir de l'influence, là où il et elle se trouvent. Tous et toutes nous pouvons y réfléchir et agir là où nous vivons, en débattre et bouger avec les autres. Grâce aux réseaux sociaux, il est dorénavant possible de partager ses convictions avec un grand nombre de personnes, proches et lointaines, connues et inconnues.

Ce cahier offre des pistes pour prendre conscience de la place de chacun.e sur l'échiquier mondial, éveiller à la responsabilité, analyser les attitudes possibles entre indifférence et engagement, décider de la part que chacun.e peut prendre.

Le Sycomore

Dans cette arène impitoyable qu'est la vie, nous sommes tous soumis à la « loi de la jungle ». Mais notre époque redécouvre avec émerveillement que dans cette fameuse jungle il flotte aussi un entêtant parfum d'entraide... Des mots jugés désuets comme «altruisme», «coopération», «solidarité», ou «bonté» reprennent vie.

*Extrait de L'ENTRAIDE, L'AUTRE LOI DE LA JUNGLE
Pablo Servigne et Gauthier Chapelle*



L'Asbl Climate Voices et Imagine s'associent pour développer une nouvelle plateforme vidéo et sensibiliser les 15-30 ans aux effets des changements climatiques. Au programme : des reportages du Nord au Sud, des récits web, un travail de sensibilisation dans les écoles et une grande exposition ...

1 MOBILITÉ

Si on bougeait autrement

Grille d'analyse

I. RÉAGIR

Premières réactions, spontanées, émotionnelles : on aime, on n'aime pas, ça laisse perplexe...

II. DÉCODER

Description objective du contenu

- Personnage
- Objet
- Lieu
- Texte
- Couleur
- Pictogramme
- Animal

III. COMPRENDRE

- Pourquoi le papillon ? Et pourquoi noir ou coloré ?
- Quelles problématiques soulèvent les slogans ? D'où viennent-ils ?
- Peut-on y voir un mode de vie ?
- Quels rapports entre les textes et les éléments graphiques ?
- Se reconnaît-on ? Touriste ou voyageur ? Quelles différences ?
- Quels sont les éléments graphiques, couleurs, mots... qui argumentent nos réponses ?
- Comment interpréter cette affiche ?
- Écrire un commentaire de 5 à 10 lignes.

IV. APPROFONDIR

- Quelle est la thématique abordée ?
- Peut-on imaginer que cette thématique puisse entraîner d'autres ? Si oui lesquelles ?
- La durée des déplacements fait-elle partie de nos vacances ?
- Quels sont les impacts des déplacements ?
- Certains types de transports aggravent la pollution mais pas que... ?
- « Le bout du monde et le fond de mon jardin contiennent la même quantité de merveilles ! »* Allez hop ! À nos plumes, racontons-nous cette belle citation.
- Qu'ajouter ?

* de Christian Bobin



POUR DES DÉFIS D'AUJOURD'HUI 2

1 image, 10 000 mots



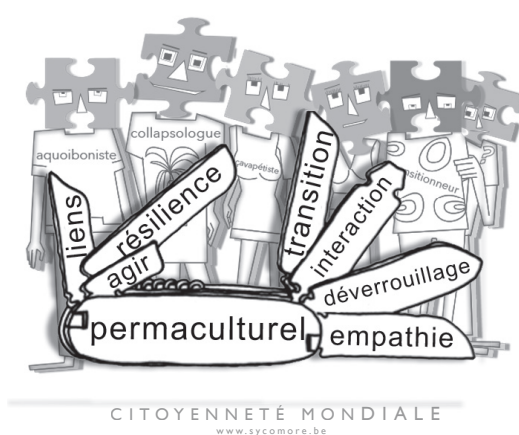
Les « cartoons », entre indifférence et interpellation.

Comme pour l'analyse des affiches, prendre le temps de :

- 1 RÉAGIR**
- 2 DÉCODER**
- 3 COMPRENDRE**
- 4 APPROFONDIR**

Huit « cartoons » posent la question de notre impact sur la société dans laquelle nous vivons.

Vers quels types de changements allons-nous ?

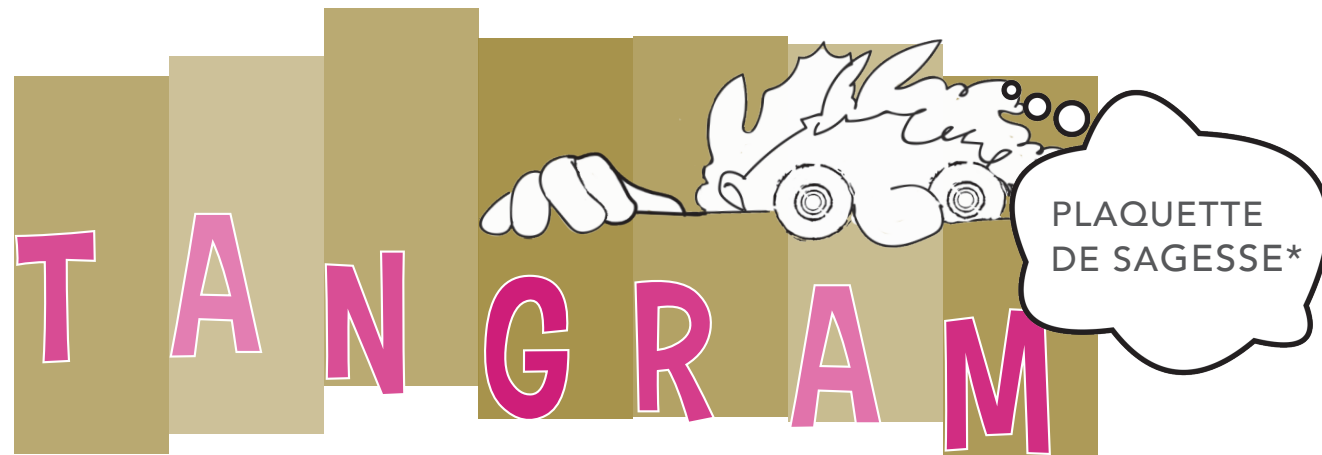


POUR DES DÉFIS D'AUJOURD'HUI 1 image, 10.000 mots
CONSOMMATION RESPONSABLE / ENVIRONNEMENT / CITOYENNETÉ MONDIALE
 Des dessins et des mots, pour mettre en question certains comportements.
 Entre indifférence et interpellation, où se situer ?

28 cartoons à décoder en groupe ou individuellement.

en vente sur www.sycomore.be ou au Sycomore 63 Chée de Bruxelles 1300 Wavre

12€



DÉFINIR DES RÔLES EN ACTION COLLABORATIVE

Animation de groupe " tangram "

Matériel (pour un groupe de +/-21) : 3 tangrams de trois couleurs différentes.

à télécharger dans RESSOURCES/IMAGES/ tangram

- Les participants font trois groupes de 7 personnes.
- Chaque groupe reçoit un tangram d'une couleur donnée et attribue une plaquette à chacun de ses membres.

L'animateur commence son observation dès ce moment-là.



Consigne : réaliser ensemble une figure grâce aux pièces que chacun.e a reçues dans son groupe et ce, en SILENCE.

L'activité se déroule durant 10-15 minutes selon la créativité et les interactions vécues. Il se peut qu'un groupe entre en interaction avec un autre pour échanger des pièces (pour avoir une même forme plusieurs fois ou pour changer de couleur). Ne pas le suggérer d'entrée de jeu, mais selon la demande des groupes.

Retour évaluatif dans chaque groupe, puis en grand groupe.

1. Ai-je apprécié ce projet collaboratif et créatif ?
Qu'ai-je aimé, qu'est-ce qui a été plus difficile ? Pourquoi ?
 2. Suis-je surpris par ce que les autres ont fait, par les interactions vécues ?
Puis-je les décrire ? Expliquer pourquoi ?
 3. Que disent les autres du rôle que j'ai spontanément joué lors de l'activité ?
Comment le qualifier ? (Leadership, accommodant, imitation, transgression, conciliant, collaboratif, individuel, indépendant, inventif, fuyant...)
- En grand groupe, chacun explique ce qu'il a voulu faire, puis ce que cela a donné en réalité.
 - L'animateur (et certains participants), dans la bienveillance, font un retour sur ce qu'ils ont observé concernant le participant afin de l'éclairer et de qualifier le rôle qu'il a tenu lors de l'activité.

* en Asie, le Tangram est connu sous diverses appellations : « carré magique », « plaquette de sagesse » ou « plaquette aux sept astuces. »

COMMUNICATION

La vérité si je mens

Grille d'analyse

I. RÉAGIR

Premières réactions, spontanées, émotionnelles : on aime, on n'aime pas, ça laisse perplexe...

II. DÉCODER

Description objective du contenu

- Personnage
- Objet
- Texte
- Couleur
- Pictogramme

III. COMPRENDRE

- Pourquoi le papillon ?
Et pourquoi noir ou coloré ?
- À quel type de société le polaroid nous fait-il penser ?
- Peut-on y voir un mode de vie ?
- Quels rapports entre les textes et les éléments graphiques ?
- Se reconnaît-on ?
- Quels sont les éléments graphiques, couleurs, mots... qui argumentent nos réponses ?
- Comment interpréter cette affiche ?
- Écrire un commentaire de 5 à 10 lignes.

IV. APPROFONDIR

- Pourquoi «La vérité si je mens» ?
- Quelle est la thématique abordée ?
- Peut-on imaginer que cette thématique puisse entraîner d'autres ?
Si oui lesquelles ?
- Quels sont les impacts de ces fakesnews ?
- « *Les gens s'en fichent, de la vérité. Ce qui compte, à leurs yeux, c'est ce qu'ils croient. Ou qu'ils veulent croire.* »*
- Allez hop ! À nos plumes, racontons-nous cette citation.
- Qu'ajouter ?



* Mikhaïl Wadimovitch Ramseier, «Catacombes», 2014

RELATION

respect... pas si simple

Grille d'analyse

I. RÉAGIR

Premières réactions, spontanées, émotionnelles : on aime, on n'aime pas, ça laisse perplexe...

II. DÉCODER

Description objective du contenu

- Personnage
- Objet
- Texte
- Couleur
- Animal
- ADN symbole

III. COMPRENDRE

- Pourquoi le papillon ? Pourquoi noir ou coloré ?
- Peut-on y voir un mode de vie ?
- Quels rapports entre les textes et les éléments graphiques ?
- Quels sont les éléments graphiques, couleurs, mots... qui argumentent nos réponses ?
- « aquoiboniste, collapsologue, çavapétiste, transitionneur, survivaliste » Qui sont-ils ?
- Quels liens entre « ADN » et les phrases ?
- Comment interpréter cette affiche ?
- Écrire un commentaire de 5 à 10 lignes.

IV. APPROFONDIR

- « respect... pas si simple » Pourquoi ?
- Quelle est la thématique abordée ?
- Quels liens entre ce titre et les phrases de l'affiche ?
- Cette thématique peut-elle entraîner d'autres ? Si oui lesquelles ?
- « J'ai décidé que ma vie était trop simple. Je veux vraiment la compliquer avec toi. »*
- Allez hop ! À nos plumes, racontons-nous cette citation.
- Qu'ajouter ?

* Ivan Reitman



" FACE AU MONDE QUI CHANGE, IL VAUT MIEUX PENSER LE CHANGEMENT QUE CHANGER LE PANSEMENT "

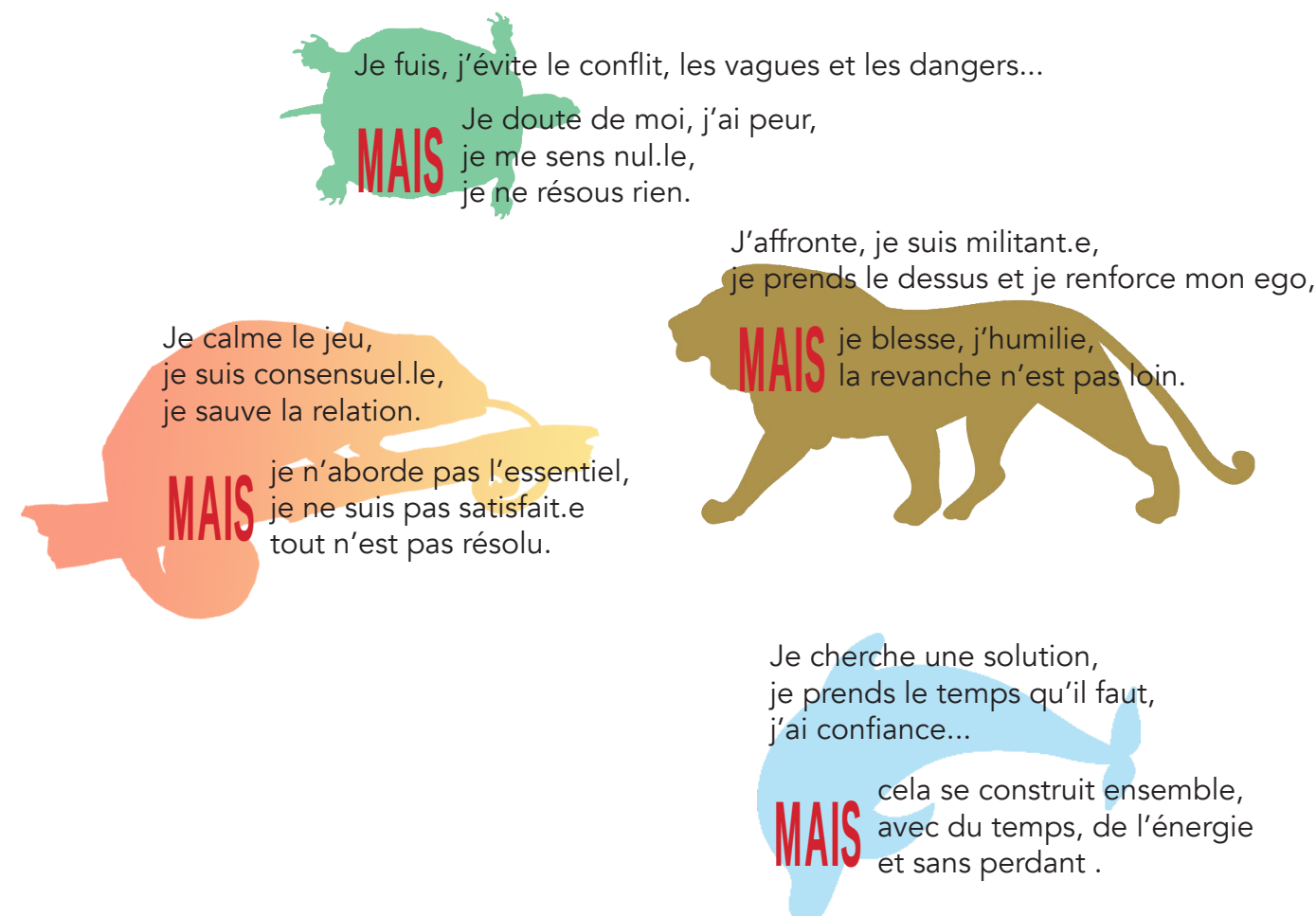
Francis Blanche 1921-1974

Comme citoyen.nes du monde et dans des contextes précis de **Mobilité**, de **Communication**, de **Relation** et d'**Action**, vivre ensemble et défendre le bien commun « la Terre » requièrent intérêt et connaissance, volonté et compétence, courage et stratégie, créativité et savoir-faire.

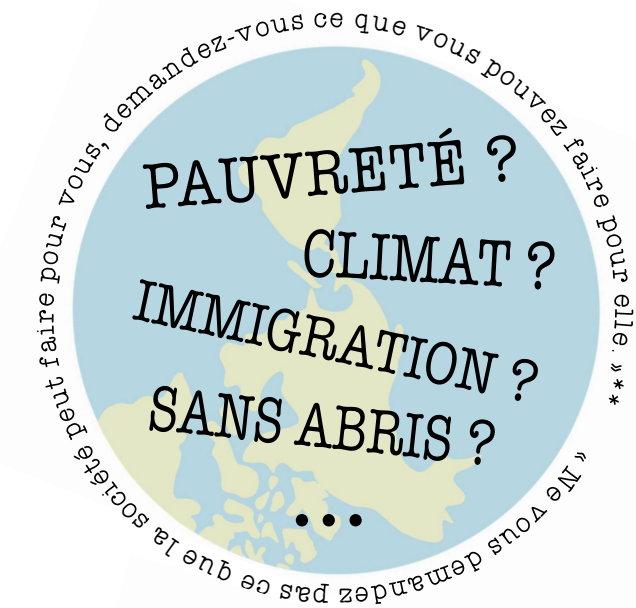
Si les postures de « **dauphin** », de « **tortue** », de « **lion** » ou de « **caméléon** » sont investies avec honnêteté, déterminer les avantages et désavantages des 4 stratégies : la fuite, l'adoucissement, la compétition et la collaboration.



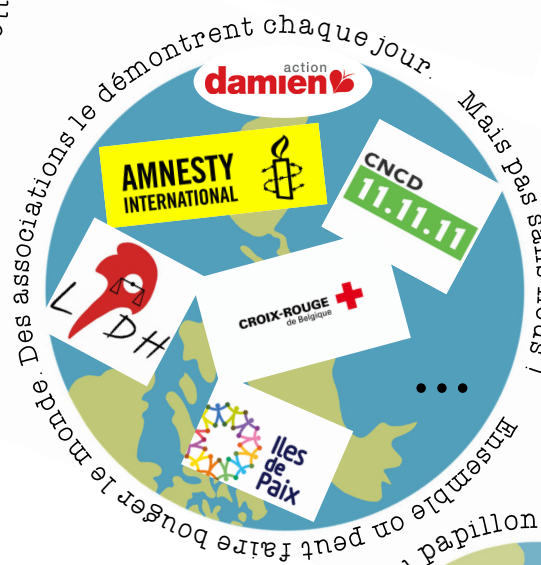
Partir d'une situation vécue et démontrer que face aux stratégies de comportements, des points de convergence existent.



CITOYEN.NE DU MONDE



* Corneille
** JF Kennedy
*** Severn Cullis-Suzuki



Après avoir découvert les sphères, en choisir une.
Analyser le sujet, rechercher sur internet, rencontrer
des personnes-témoins, débattre de possibilités d'action.

Un conte philosophique à discuter...

Un soir, un vieil Indien cherokee raconte à son petit-fils l'histoire de la bataille intérieure qui existe chez les gens et lui dit :

« Mon fils, il y a une bataille entre deux loups à l'intérieur de nous tous.

L'un est le Mal : c'est la colère, l'envie, la jalousie, la tristesse, le regret, l'avidité, l'arrogance, la honte, le rejet, l'infériorité, le mensonge, la fierté, la supériorité, et l'égo.

L'autre est le Bien : c'est la joie, la paix, l'amour, l'espoir, la sérénité, l'humilité, la gentillesse, la bienveillance, l'empathie, la générosité, la vérité, la compassion et la foi. »

Le petit-fils songea à cette histoire pendant un instant et demanda à son grand-père :

« Lequel des deux loups gagne ? »

Le vieux Cherokee répondit simplement : « Celui que tu nourris. »

ACTION

PermaCulturel, pour une société plus généreuse

Grille d'analyse

I. RÉAGIR

Premières réactions, spontanées, émotionnelles : on aime, on n'aime pas, ça laisse perplexe...

II. DÉCODER

Description objective du contenu

- Objet
- Personnage
- Texte
- Couleur
- Animal

III. COMPRENDRE

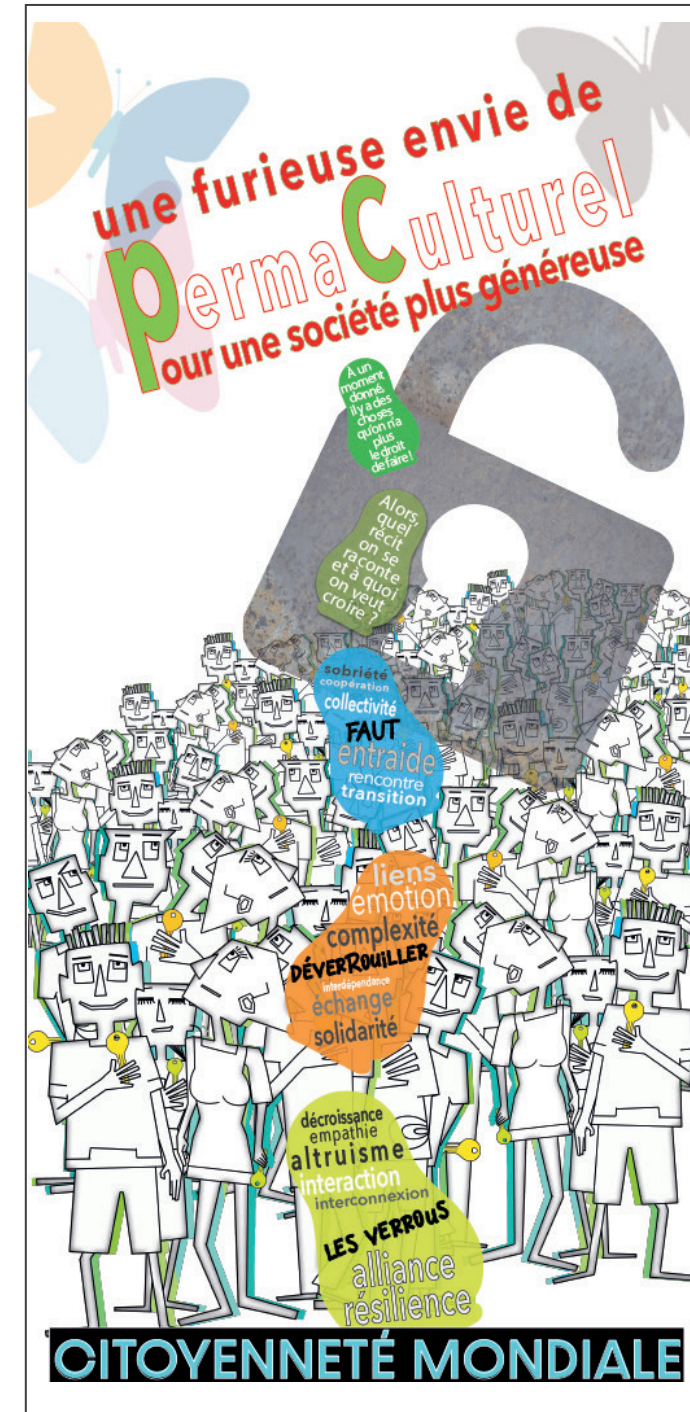
- Pourquoi le cadenas, les poupées russes le papillon noir, ou coloré ?
- Que signifie le geste des personnages ?
- Commenter le contenu des poupées russes.
- Quels rapports entre les textes et les éléments graphiques ?
- Quels sont les éléments graphiques, couleurs, mots... qui argumentent nos réponses ?
- Comment interpréter cette affiche ?
- Écrire un commentaire de 5 à 10 lignes.

IV. APPROFONDIR

- Quelle est la thématique abordée ?
- Cette thématique peut-elle en entraîner d'autres. Si oui lesquelles ?
- Pourquoi la permaculture* nous aide-t-elle à penser PermaCulturel pour une société ?
- Qui a la clé du cadenas ?
- Quelles choses n'avons-nous plus le droit de faire aujourd'hui ?
- Comment «sobriété, liens, émotions...» peuvent-ils nous donner l'envie d'une société plus généreuse ?
- « L'entraide est un facteur de l'évolution... politique et sociale. »**
Allez hop ! À nos plumes, racontons-nous cette citation.
- Qu'ajouter ?

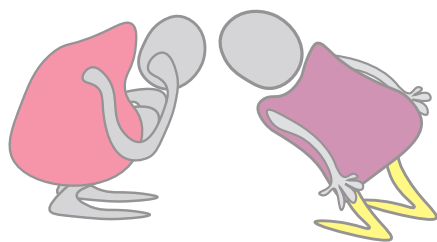
* La véritable clef de voûte dans la permaculture c'est la production alimentaire, autrement dit ce qui se retrouve dans nos assiettes. Mais pas que : cette dernière intègre aussi les autres domaines de la vie collective (habitat, transport, énergie, organisation sociale, économie...).

** Essai de Pierre Kropotkine, 1902



DEBOUT

CYRIL DION



rendez-vous page 10

C É B

Nous ne sommes pas nés
pour recouvrir cette terre de mélasse grise
pas nés pour les allées des hypermarchés
pas nés pour cracher le gaz gras
l'échappement puant
la brume noire des hauts-fourneaux
pas nés pour réduire en cendres
pas nés pour saigner à blanc
pas nés pour pisser dans l'eau claire
dressés sur les cuvettes immaculées
pas nés pour nous entasser
dans les couloirs
les fumoirs
les tunnels
pas nés pour les photocopies et la machine à café
pas nés pour les chips barbecue et les sandwiches
triangulés
pas nés pour le carnage, le ménage, la télé
pas nés pour engraisser
dix types à bretelles
à lunettes
pas nés pour Wall Street
pas nés pour l'argent
pas nés pour Kim Kardashian

NOUS,
LES NOUVEAUX CHEF.FES

Après Gault&Millau, voici
la nouvelle marque gastronomique.
Elle attribuera des étoiles aux
restaurateurs.trices qui se piquent
de préparer des pique-niques
éthiques et...écologiques.
Sur base des critères suivants :

- produits locaux	.../20
- de saison	.../20
- de première fraîcheur	.../20
- issus de l'agriculture biologique	.../20
- achetés avec peu ou pas d'emballage	.../20
- présentés avec attrait et sobriété	.../20
- produits « équitables »	.../20
TOTAL	/140



- 1^{re} étape : déballer les pique-niques.
Que peut-on déduire au sujet de leur empreinte écologique ?

Même exercice la semaine suivante. Des inspecteurs.trices tirés au sort leur attribuent des étoiles sur base des critères repris ci-dessus.
Inventer un nom pour ce nouveau label gastronomique.

- 2^e étape : les pique-niques « améliorés ».
Mission des inspecteurs.trices : observer les pique-niques, enquêter auprès de chacun.e (questionner, écouter, noter...), attribuer les étoiles.
- Discussion : Quels sont les résultats ? Réactions ?



FAKE NEWS PSSSSST... !?



L'animateur choisit une « fake new » (hoaxbuster.com). En groupe, les participants en prennent connaissance.

- Spontanément, quelle sera la première réaction (like, possible, pas possible, sceptique, génial...).
- Sur base des rouages de questions, faire son opinion sur la manière de procéder pour vérifier si cette info est correcte.

- Si possibilité, tester via le web.

Chaque groupe partage ses réflexions.

Se poser les questions :

- Qu'est-ce que la vérité ?
- Peut-on la trafiquer ?

ANIMATION

Contrôler les références citées. Les liens sont-ils actifs ? Les citations vérifiables (auteur, document...)?

Identifier l'auteur. Qui est à l'origine de l'information ? Qu'a-t-il publié d'autre ? Existe-t-il vraiment ?

Comparer avec d'autres publications. Croiser les informations issues de différentes sources sur le même sujet.

Identifier la source. Fiction ou réalité ? Réseau social, internet, média traditionnel... ?

Repérer l'intention de l'auteur. Informer, faire rire, vendre, choquer, influencer... ?

Première réaction. Quelle est mon émotion, mon opinion face à une information ? Ai-je des préjugés, des opinions, des croyances ?

12

Évaluer la vraisemblance de l'information. Dates, lieux, personnes, données chiffrées... ?

Vérifier les images. Auteur, date, légende ? L'image a-t-elle déjà circulé ? Utiliser des outils de recherche spécifiques.



O

C

A

Nous sommes nés pour la pluie et le vent
pour les yeux énamourés
pour le culot sauvage et les outres de vin
pour les tombereaux de lumière
l'élan droit et clair
pour ma peau sur ta peau
pour ma main dans ta main
pour hurler aux cieux
rampant et rompu
pour abîmer nos semelles

Nous sommes nés pour l'horizon
et les couchers argentés
pour les draps frais et le bois lisse
pour les mots qu'on murmure et les cascades
de notes
pour l'ardeur et la fièvre

Nous sommes nés
pour être enfin ici
les yeux grand ouverts
et le monde sous nos pieds

DEBOUT



2

ANIMATION

DEBOUT

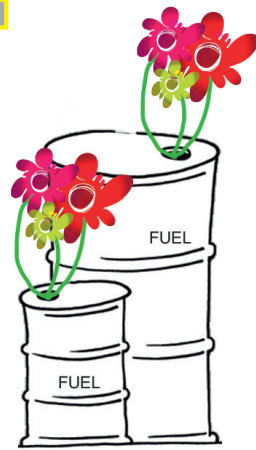
CAUT DIOM
YO

images : Pixabay



9

2 DEBOUT



ENTRER DANS LA RÉSISTANCE POÉTIQUE

RESSENTIR

Avec les cinq sens



- Quelles sont les images qui restent après la lecture du poème de **Cyril Dion** ?
- Quelles sont les expressions qui retentissent encore aux oreilles ?
- Quels sont les goûts créés par le texte, les sensations, les odeurs ?
- Y a-t-il une expression que tu aimes particulièrement ? Pourquoi ? Que tu n'aimes pas ou ne comprends pas ?

ANALYSER

Identifie les besoins dont il est question dans le texte.
Comment sont-ils rencontrés dans l'une et l'autre colonne ?

Besoins rencontrés	Nous ne sommes pas nés pour	Nous sommes nés pour
manger	chips barbecue et sandwichs triangulés	outrés de vin
relation	Kim Kardashian	ma main dans ta main
déplacements	cracher des gaz...	abîmer nos semelles
loisirs	TV, réseaux sociaux...	hurler aux cieux

CRÉER

Lance-toi à ton tour, avec ton groupe, dans l'écriture créative.
Pense à ta vie, à ce que tu ne veux pas, à ce que tu souhaites vivre au quotidien.

RÉSISTE	Je ne suis pas né pour...
EXISTE	Je suis né pour...

Trucs : pense aux , aux expressions (transformées ou pas).
Partage et complète avec les propositions des autres participants, trouve un titre.

JE BOUGE en mode ligue d'impro 2

où
au cinéma

CONTEXTE
distance

COMMENT
à vélo

- **OÙ** : à l'école, au boulot, **au cinéma**, au sport, au shopping, en w-e, en vacances...
- **COMMENT** : à pied, co-voiturage, **vélo**, trottinette, bus, train, avion, ...
- **CONTEXTE** : en ville, campagne, météo, embouteillages, **distances**, énergies, environnement, ...

Créer des cartes (**OÙ**, **CONTEXTE**, **COMMENT**) et construire des scénarios, du plus raisonnable au plus loufoque.

Exemples :

vacances + vélo + distances = Cet été, je fais le tour d'Europe à vélo ! Ça m'a fait réfléchir...

école + trottinette + environnement + sport = J'irai plus vite à l'école à trottinette, je l'abandonne sur le trottoir, ça pollue pas, puis je file à la salle de sport, c'est bon pour la santé !

w-e + avion + énergie = Vol saut de puce : un avion décolle de Maastricht pour se poser à Liège en 9 minutes ! Chouette week-end ! (vrai, ce vol a eu lieu les 3 et 10 novembre 2019, SUPER ?)

À votre tour

(Est-ce super, possible, impossible, intéressant, bof, vrai, pas sérieux ?)